

TEST STARTENDE ONDERNEMERS

“ALLES VAN WAARDE IS WEERLOOS” (Lucebert),
bescherming en bewaking van het Intellectuele Eigendom

Beste ondernemer,

Een ieder die een project of een eigen bedrijf start, moet zich voorbereiden door zoveel mogelijk te ontdekken over de situatie waarin men zich waarschijnlijk zal gaan bevinden en over de vaardigheden en uitrusting die daartoe zijn vereist. Het is gewoon een kwestie van gezond verstand dat u zich goed voorbereidt, de juiste benodigdheden meeneemt en uw plannen zo nauwkeurig mogelijk maakt. Uw uitrusting kan het verschil betekenen tussen falen en slagen. Veel startende ondernemers nemen in het begin te veel mee en moeten uit bitteren ervaring leren wat zij daadwerkelijk nodig hebben en wat zij gerust thuis hadden kunnen laten. Het juiste evenwicht vinden is niet eenvoudig.

Heeft u er al aan gedacht hoe u uw project of bedrijf gaat beschermen? En dan bedoelen we niet de bescherming van uw pand of uzelf door middel van het plaatsen van een alarminstallatie of het afsluiten van een verzekering tegen diefstal of brand. Dan bedoelen wij de bescherming van uw meest waardevolle toekomstige inkomen; uw concept; uw idee, uw handelsnaam, uw product, merk en/of logo!! Uw Intellectuele Eigendom. Weet u hoe u dit moet gaan beschermen? Klopt u hiervoor aan bij een merkenbureau of een octrooibureau voor hun juridische dienstverlening of heeft u liever juridische hulp van een advocaat? Welke hulpverlening is de juiste? Weet u het juiste antwoord op al deze vragen?

Nee? Dan is het verstandig deze test door te nemen. Het levert u waardevolle tips op.

Stichting Center Tone Consultancy – International Trademark Protection heeft voor u als startende ondernemer een test ontwikkeld. Deze test helpt uw bedrijf “kaper-proof” te maken. Het continue veranderende ondernemingsklimaat heeft gevolgen voor de startende ondernemer en brengen vaak nogal wat onduidelijkheden met zich mee. Daarom is het belangrijk dat uw bedrijf van begin af aan goed beschermd is en direct herkenbaar voor het publiek. Dit betekent voor u dat u goed moet nadenken over de identiteit(1) van uw bedrijf. *Waarom is mijn concept zo uniek? Wat worden mijn kleuren? Wat is mijn handelsnaam, merk en/of logo?* En dat uiteindelijk het imago(2) van uw bedrijf continuïteit gaat uitstralen onder een goede bescherming van uw Intellectuele Eigendom. Hoe langer u met uw onderneming bezig bent hoe waardevoller uw Intellectuele Eigendom wordt. Bescherm deze dus op een juiste manier!

Als uit de test mocht blijken dat er wat loos is met de bescherming van uw Intellectuele Eigendom staan wij klaar om u verder te adviseren en te begeleiden om de problemen (lees hier: uitdagingen!) zo snel mogelijk te verhelpen. Het is beter voorkomen dan genezen.

Succes = een kwestie van de juiste instelling!!

Met vriendelijke groet,
Center Tone Consultancy – International Trademark Protection

Note 1) Onder identiteit verstaan wij hier, hoe u uw eigen bedrijf graag ziet, hoe u wilt dat anderen er tegen aankijken.

Note 2) Onder imago verstaan wij hier, hoe anderen tegen uw bedrijf aankijken.

TEST STARTENDE ONDERNEMERS

“ALLES VAN WAARDE IS WEERLOOS” (Lucebert),
bescherming en bewaking van het Intellectuele Eigendom

De test werkt heel eenvoudig, u kunt de vragen met een simpel ja of nee beantwoorden waarna wij aan het eind van deze test een vrijblijvende conclusie verbinden aan de gegeven antwoorden.

Omcirkel het juiste antwoord, ja of nee.

1	Heeft u een gestructureerd idee over het imago dat u wilt uitstralen met uw startende onderneming?	JA	NEE
2	Denkt u dat uw bedrijf voldoende verzekerd is tegen inbreuk op de Intellectuele Eigendomsrechten (inbreuk op handelsnaam, merk, logo, idee)?	JA	NEE
3	Heeft u uw Intellectuele Eigendom (b.v. handelsnaam, merk, logo, idee, brochure) beschermt bij een erkend register m.u.v. het register van de KvK?	JA	NEE
4	Weet u wat de gevolgen zijn van derden die uw logo, handelsnaam, merknaam, etc. gebruiken en/of registreren?	JA	NEE
5	Kunt u juridische stappen ondernemen tegen de inbreuk van derden op uw intellectuele eigendomsrechten?	JA	NEE
6	Denkt u dat misbruik van uw Intellectuele Eigendom uw imago geen schade zal toebrengen?	JA	NEE
7	Weet u hoeveel u heeft geïnvesteerd in promotiemateriaal, advertenties, drukkerskosten, ontwerpers, etc.	JA	NEE
8	Weet u welke waarde uw Intellectuele Eigendom vertegenwoordigt?	JA	NEE
9	Weet u wat de kosten zijn om uw Intellectuele Eigendom te registreren en te verzekeren van de exclusieve rechten?	JA	NEE
10	Weet u dat de kosten voor registratie in de erkende registers een post is die belastingtechnisch aftrekbaar is?	JA	NEE
11	Weet u dat een geregistreerd Intellectuele Eigendom een meerwaarde aan het bedrijf geeft?	JA	NEE
12	Kent u uw recht op het gebied van het Intellectuele Eigendom?		
13	Heeft u wel eens gemerkt dat men ideeën van u namaakt?	JA	NEE
14	Heeft u uw idee al op papier gezet?	JA	NEE
15	Heeft u dit idee beschermd?	JA	NEE
16	Weet u hoe u dit idee kunt beschermen?	JA	NEE
17	Heeft u een concept voor uw startende onderneming?	JA	NEE
18	Heeft u commercieel plan of een financieelplan?	JA	NEE
19	Weet u hoe u deze plannen kunt beschermen?	JA	NEE
20	Heeft u uw werk auteursrechtelijk laten vastleggen?	JA	NEE
21	Kent u uw recht op het gebied van het auteursrecht?	JA	NEE
22	Schrijft u muziekstukken of maakt u muziek?	JA	NEE
23	Bent u kunstenaar?	JA	NEE
24	Kent u uw recht op het gebied van de naburige rechten?	JA	NEE
25	Heeft u een bedrijfsnaam?	JA	NEE
26	Heeft u deze ingeschreven bij de Kamer van Koophandel?	JA	NEE
27	Heeft u een Kamer van Koophandel onderzoek gedaan?	JA	NEE
28	Bent u er zeker van dat u de enige bent met deze naam?	JA	NEE
29	Wilt u weten of u de enige bent met deze naam?	JA	NEE
30	Dient uw handelsnaam ter onderscheiding van uw producten of diensten?	JA	NEE
31	Kent u uw recht op het gebied van het handelsnaamrecht?	JA	NEE
32	Heeft u uw naam of logo laten inschrijven in het merkenregister?	JA	NEE
33	Heeft u een abonnement op een bewakingservice dat u op de hoogte houdt van gelijkende of identieke merken die geregistreerd worden?	JA	NEE

TEST STARTENDE ONDERNEMERS

“ALLES VAN WAARDE IS WEERLOOS”^(Lucebert),
bescherming en bewaking van het Intellectuele Eigendom

34	Wist u dat de waarde van uw merk toeneemt door reclame en marketingactiviteiten?	JA	NEE
35	Maakt u zelf uw producten?	JA	NEE
36	Hebben deze producten een naam?	JA	NEE
37	Zijn deze producten als merk beschermd?	JA	NEE
38	Zijn uw diensten beschermd?	JA	NEE
39	Kent u uw recht op het gebied van het merkenrecht?	JA	NEE
40	Heeft u te maken met tekeningen en modellen?	JA	NEE
41	Kent u uw recht op het gebied van het Tekeningen en modellenrecht?	JA	NEE
42	Heeft u een uitvinding gedaan?	JA	NEE
43	Wilt u uw uitvinding beschermen?	JA	NEE
44	Kent u uw recht op het gebied van het Octrooirecht?	JA	NEE
45	Heeft u een eigen webpage?	JA	NEE
56	Bent u op de hoogte van de gevaren van een webpage?	JA	NEE
47	Zijn de concepten van de internetsite gedateerd in het Registratie en successieregister?	JA	NEE
48	Heeft u een geschikte domeinnaam?	JA	NEE
49	Heeft iemand anders uw domeinnaam?	JA	NEE
50	Wilt u er iets aan doen om uw eigen domein te bemachtigen?	JA	NEE

CONCLUSIES VRAGEN TEST

Conclusies vragen 1 t/m 11

De meeste vragen beantwoord met:

JA / NEE

U heeft hier te maken met de bescherming van uw meest kwetsbare bezit; uw Intellectuele Eigendom. Als ondernemer wordt u dagelijks met het Intellectuele Eigendom geconfronteerd. Zoals met uw handelsnaam, merk, logo, software, uw uitvinding of uw idee of een tekening of een gemaakt model. Als startende ondernemer kunt u gebruik maken van verschillende rechten die beschikbaar zijn om uw Intellectuele Eigendom te beschermen en te bewaken. Hoe langer u zich als ondernemer op de markt beweegt, hoe waardevoller uw Intellectuele Eigendom wordt.

De meeste vragen met JA beantwoord:

Heeft u de meeste vragen met ja beantwoord, dan zit het met uw Intellectuele Eigendom wel goed. U heeft goede stappen ondernomen om uw meest kwetsbare bezit; uw Intellectuele Eigendom te beschermen. U weet wat uw investeringen zijn geweest en u kunt uw Intellectuele Eigendom op waarde schatten. Denkt u er ook aan om een dossier aan te leggen en deze te laten beheren en bewaken of laat dit doen. Neem contact op met een van onze adviseurs voor een uitleg.

De meeste vragen met NEE beantwoord:

U heeft de meeste van deze vragen met nee beantwoord, dan is het verstandig om over uw Intellectuele Eigendom tesamen met het opzetten van uw onderneming na te denken en een gestructureerd plan te ontwikkelen over het imago dat u wilt gaan uitstralen. U moet er ook op bedacht zijn dat er altijd kapers op de kust zijn, die een graantje mee willen pikken, zeker als u succesvol bent. Maak een inventarisatie, u bezit meer dan u denkt. Zet uw idee op papier en laat dit dateren. Vraag uw adviseur om de voorlichtingsmap “Alles van waarde is weerloos”. Heeft uw adviseur deze niet op voorraad kunt u deze te allen tijde bij ons opvragen.

Conclusies vragen 12 t/m 21

De meeste vragen beantwoord met:

JA / NEE

TEST STARTENDE ONDERNEMERS

“ALLES VAN WAARDE IS WEERLOOS” (Lucebert),

bescherming en bewaking van het Intellectuele Eigendom

U heeft hier te maken met uw auteursrechten. We spreken hier over een voortbrengsel van de geest in de Ruimste zin des woord. Bijvoorbeeld: teksten, kunstwerken, gebruiksaanwijzingen, brochures, tekeningen, foto's. Ook software valt onder de bescherming van het auteursrecht.

De meeste vragen met JA beantwoord:

U heeft de meeste vragen met ja beantwoord, dan heeft u zeker kennis genomen van deze vorm van bescherming.

Auteursrecht bezit een ieder, alleen bewijs maar eens dat u de eerste was met uw idee. Worden uw ideeën toch nog regelmatig gekopieerd dan is het verstandig uw nieuw idee, concept van uw te starten onderneming, webpagina, uitvinding e.d. te laten dateren in het Registratie en successieregister. Vraag er naar bij uw adviseur.

De meeste vragen met NEE beantwoord:

U heeft de meeste vragen met nee beantwoord, en u wilt uw kennis beschermen, dan moet u zich niet beperken tot alleen een wettelijke beschermingsvorm. Het is van belang om voor de introductie van een nieuwe organisatie een combinatie van Beschermingsvormen naast elkaar te gebruiken, zodat alle aspecten optimaal worden beschermd. Let ook hier weer op dat er altijd kaper op de kust zijn. Heeft u uw idee of concept van uw startende onderneming of het commercieel- en financieelplan al op papier gezet? U heeft met nee geantwoord, dan is het verstandig dit alsnog te doen en te laten dateren. Datering van uw auteursrecht is een basis voor een verdere Beschermingsmogelijkheid. Auteursrecht bezit iedereen. Alleen bewijs maar eens dat u de eerste was met uw idee of concept. Ook als uw ideeën regelmatig gekopieerd worden, is het verstandig uw nieuw idee, concept van uw te starten onderneming, webpagina, uitvinding e.d. te laten dateren in het Registratie en successieregister. Het is beter voorkomen dan genezen. Kostbaar is het niet. Vraag er naar bij uw adviseur. Vraag uw adviseur ook om de voorlichtingsmap “Alles van waarde is weerloos” en de brochure “Auteursrechten”. Heeft uw adviseur deze niet op voorraad kunt u deze te allen tijde bij ons opvragen.

Conclusies vragen 22 t/m 24

De meeste vragen beantwoord met:

JA / NEE

Het betreft hier vragen omtrent de Naburige rechten die onder de Auteursrechten vallen. Zij bieden bescherming aan uitvoeringen van toneel- en muziekwerken door uitvoerende kunstenaars, opnames van producenten etc.

De meeste vragen met JA beantwoord:

U heeft de vragen met ja beantwoord, dan bent u zeker creatief en actief in bijvoorbeeld de muziekwereld. U kunt gebruik maken van uw Auteursrechten en Naburige rechten. Zorg ervoor dat u er gebruik van maakt.

De meeste vragen met NEE beantwoord:

U heeft de vragen met nee beantwoord, dan kent u uw recht op het gebied van de auteursrechten en de naburige rechten nog niet voldoende. Vraag uw adviseur om de voorlichtingsmap “Alles van waarde is weerloos” en de brochure “Auteursrechten” en “Naburige rechten”. Heeft uw adviseur deze niet op voorraad kunt u deze te allen tijde bij ons opvragen.

Conclusies vragen 25 t/m 31

De meeste vragen beantwoord met:

JA / NEE

Het betreft hier vragen omtrent het handelsnaamrecht. Het handelsnaamrecht biedt bescherming aan het voeren van een handelsnaam van een onderneming. Een handelsnaam wordt geregistreerd in het handelsregister bij de Kamer van Koophandel in uw regio.

De meeste vragen met JA beantwoord :

U heeft de meeste vragen met ja beantwoord, dan zit het met uw handelsnaam wel goed. Houd u in de

TEST STARTENDE ONDERNEMERS

“ALLES VAN WAARDE IS WEERLOOS” (Lucebert), bescherming en bewaking van het Intellectuele Eigendom

gaten dat het niet uw producten of diensten, uw logo, uw idee of promotiemateriaal beschermd. Wilt u weten of u de enige bent met uw handelsnaam, dan kunt u bij ons een eenvoudig handelsnaam onderzoek laten verrichten naar identieke of gelijkende handelsnamen. Dient uw handelsnaam ter onderscheiding van uw producten of diensten dan is het verstandig de exclusieve rechten van uw naam aan te vragen. Wilt u daar meer over weten, raadpleeg dan uw adviseur.

De meeste vragen met NEE beantwoord:

U heeft de meeste vragen met nee beantwoord, dan is het verstandig een handelsnaam te bedenken voor uw producten en diensten en een eenvoudig handelsnaamonderzoek naar identieke en gelijkende namen door ons te laten verrichten. Wij geven u advies over de te voeren handelsnaam. Zodat u die met een gerust hart kunt inschrijven bij de Kamer van Koophandel. Dient uw handelsnaam ter onderscheiding van uw producten of diensten dan is het verstandig de exclusieve rechten van uw naam aan te vragen. Kent u uw recht op het gebied van het handelsnaamrecht niet, vraag dan uw adviseur om de voorlichtingsmap “Alles van waarde is weerloos”. Heeft uw adviseur deze niet op voorraad kunt u deze te allen tijde bij ons opvragen.

Conclusies vragen 32 t/m 39

De meeste vragen beantwoord met:

JA / NEE

Deze vragen betreffen het merkenrecht en gaat om elk teken dat wordt gebruikt om producten of diensten van uw onderneming te onderscheiden. Men onderscheidt de volgende objecten die beschermd kunnen worden via het merkenrecht: woordmerk, beeldmerk, vormmerk, kleurmerk, klankmerk, geurmerk, uw imago. Alleen door uw merk te beschermen; te deponeren in het merkenregister wordt u eigenaar van de exclusieve rechten.

De meeste vragen met JA beantwoord :

Heeft u de meeste vragen met ja beantwoord, dan zit het met uw kennis omtrent dit merkenrecht wel goed. U kent het klappen van de zweep en weet uw onderneming op waarde te schatten. Laat uw merk na het inschrijven in het merkenregister ook bewaken. De bewaking is bij ons na inschrijving door ons in het merkenregister het eerste jaar gratis. Laat u vrijblijvend inlichten door uw adviseur.

De meeste vragen met NEE beantwoord:

U heeft de meeste vragen met nee beantwoord, dan is het verstandig om u te laten informeren over de mogelijkheden die heeft op het gebied van het merkenrecht. U kent uw recht niet voldoende, vraag dan uw adviseur om de voorlichtingsmap “Alles van waarde is weerloos”. Heeft uw adviseur deze niet op voorraad kunt u deze te allen tijde bij ons opvragen.

Conclusies vragen 40 en 41

De vraag 40 beantwoord met:

JA / NEE

De vraag 41 beantwoord met:

JA / NEE

Het betreft vragen omtrent het tekeningen en modellenrecht. Dit recht beschermt tekeningen (twee dimensionaal) of modellen (drie dimensionaal) die als doel hebben een product te vormen dat een gebruiksfunctie heeft. Voorbeelden hiervan zijn een dessin voor behang of een nieuwe vorm van een deurknop.

Heeft u vraag 40 met JA beantwoord :

Gaat het hierbij dan om twee dimensionale tekeningen en drie dimensionale modellen die als doel hebben een product te vormen dat een gebruiksfunctie heeft, dan is dit recht op u van toepassing. Bent u op de hoogte van de beschermingsmogelijkheden en heeft u die reeds toegepast, dan hoeft u zich geen zorgen te maken. Heeft u dit niet toegepast en wilt u er meer over weten vraag dan raad bij uw adviseur of U kent uw recht niet voldoende, vraag dan uw adviseur om de voorlichtingsmap “Alles van waarde is weerloos”. Heeft uw adviseur deze niet op voorraad kunt u deze te allen tijde bij ons opvragen.

Heeft u vraag 40 met NEE beantwoord:

Dan heeft dit recht op u geen betrekking.

TEST STARTENDE ONDERNEMERS

“ALLES VAN WAARDE IS WEERLOOS” (Lucebert),

bescherming en bewaking van het Intellectuele Eigendom

Heeft u vraag 41 met JA beantwoord :
Dan heeft dit recht op u geen betrekking.

Heeft u vraag 41 met NEE beantwoord :
Kent u uw recht op het gebied van het tekeningen en modellenrecht niet en u wilt daar iets over weten , vraag dan uw adviseur om de voorlichtingsmap “Alles van waarde is weerloos”. Heeft uw adviseur deze niet op voorraad kunt u deze te allen tijde bij ons opvragen.

Conclusies vragen 42, 43 en 44

De meeste vragen beantwoord met: JA / NEE

Deze vragen betreffen het octrooirecht. Het octrooirecht beschermt nieuwe uitvindingen. Die berusten op uitvinderswerkzaamheid en toegepast kunnen worden op het gebied van de nijverheid.

De meeste vragen met JA beantwoord :
Heeft u de meeste vragen met ja beantwoord, dan heeft u misschien een succesformule in handen. Uw uitvinding is nieuw, inventief en een technische vinding. Dan kunt u een octrooi aanvragen. Heeft u uw uitvinding op papier gezet, laat deze allereerst dateren in het Registratie en successieregister. Een octrooi aanvraag kan een kostbare aangelegenheid zijn. Ook moet er een octrooigemachtigde aan te pas komen. Laat u goed voorlichten door onze adviseurs. Er zijn nog meer beschermingsmogelijkheden van toepassing. Vraag uw adviseur om de voorlichtingsmap “Alles van waarde is weerloos”. Heeft uw adviseur deze niet op voorraad kunt u deze te allen tijde bij ons opvragen.

De meeste vragen met NEE beantwoord:
Dan is of dit recht niet op u van toepassing of u bent niet volledig op de hoogte van uw rechten. Kent u uw recht op het gebied van het octrooirecht niet en u wilt daar iets over weten , vraag dan uw adviseur om de voorlichtingsmap “Alles van waarde is weerloos”. Heeft uw adviseur deze niet op voorraad kunt u deze te allen tijde bij ons opvragen.

Conclusies vragen 45 t/m 50

De vragen 45 t/m 48 beantwoord met: JA / NEE
De vragen 45 t/m 50 beantwoord met: JA / NEE

Het betreft hier vragen die gaan over het Internet. Het Internet is de verzamelplaats van het Intellectuele Eigendom. Om uw product of dienst aan te bieden of uw bedrijf te promoten geeft u de bezoeker van uw site een kijkje in de keuken van uw bedrijf. Al met al een waardevolle verzameling van het Intellectuele Eigendom. Er zijn altijd kapers op de kust. Domeinamen worden gekaapt. Een vervelende en soms kostbare aangelegenheid.

De vragen 45 t/m 48 met JA beantwoord :
U heeft deze vragen met ja beantwoord, dan heeft u een eigen webpagina, u bent op de hoogte van de gevaren, u heeft uw concept laten dateren en u heeft uw geschikte domeinnaam. Dat is een goede zaak. U bent er op tijd bij geweest.

De vragen 45 t/m 50 met NEE beantwoord:
U heeft deze vragen met nee beantwoord, dan zijn deze vragen niet op u van toepassing. Iemand anders heeft niet uw domeinnaam gekaapt en u hoeft daar dan ook niets tegen te doen. U bent volledig op de hoogte van de gang van zaken.

Of

U bent niet geïnteresseerd in het Internet. Mocht u wel geïnteresseerd zijn, dan is het zaak u snel en goed te laten informeren, een geschikte domeinnaam aan te vragen en vast te leggen. Uw unieke concepten te laten dateren in het Registratie en successieregister. En bekijkt u vervolgens welke beschermingsvormen u nog meer kunt aanspreken. Laat u goed voorlichten door uw adviseur. Ook ligt er voor u de voorlichtingsmap “Alles van waarde is weerloos” klaar. Heeft uw adviseur deze niet op voorraad kunt u deze te allen tijde bij ons opvragen.

TEST STARTENDE ONDERNEMERS
“ALLES VAN WAARDE IS WEERLOOS” (Lucebert),
bescherming en bewaking van het Intellectuele Eigendom